

**ЧЕТВЕРТАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЛЕЧЕНИЮ
ОСТРОГО КОРОНАРНОГО СИНДРОМА»
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ «STENT FOR LIFE» (SFL)**

Москва, Россия

26-27 октября 2016 года

зал «Известия Холл», Пушкинская площадь , д. 5

ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на афишах, пригласительных билетах, буклетах программы мероприятия.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в основном зале заседания, где проводится мероприятие.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия.
7. Возможность принимать участие в формировании портфелей участников мероприятия.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия при размещении информации о мероприятии в СМИ.
9. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия в публикациях информационных спонсоров.
10. Предоставление полосы в буклете программы мероприятия для размещения фотографий и текстовой информации о Компании.
11. Видеопроекционное изображение логотипа Компании и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия мероприятия.
12. Объявление ведущим церемонии открытия мероприятия благодарности Компании в оказании помощи в подготовке мероприятия.
13. Право зарегистрировать (без оплаты) до 3 сотрудников Компании для работы на выставочном стенде.
14. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для мероприятия.
15. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

16. Право размещения видеоролика Компании (до 5 мин) на специальных экранах для участников мероприятия.
17. Право организации виртуальной выставки на официальном сайте мероприятия объемом до 50 мб памяти.
18. Право получить 2 приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию.
19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением мероприятия.

Стоимость пакета составляет 1 609 000 рублей, включая НДС (18%).

